

附件 2

2018 年省高职教育精品在线开放课程建设项目任务书

院校名称 中山火炬职业技术学院 (公章)

课程名称: 软包装设计与加工

项目负责人 赵素芬 (签章)

广东省教育厅 制

填写要求

- 一、请有关高职院校如实填写；
- 二、各级项目进度均须明确年度目标、可监测指标及经费预算；
- 三、请按照本任务书格式填写，其中第**2B**、**3B**表须按照各子项目逐项填写，分项分页；
- 四、本任务书请用**A3**纸打印，一式**1**份上报。

1. 项目基本情况

院校 基本 信息	法人 代表 信息	姓名	王春旭	职务	学院院长	项目负 责人 信 息	姓名	赵素芬	部门及职务	包装学院专任教师
		电话	076088291199	E-mail			手机	13424552586	E-mail	610230508@qq.com
		通信地址	广东省中山市中山港大道 60 号						邮编	528436
项目建设 目标	<p>《软包装设计加工》省级精品开放课程建成后根据企业岗位技能要求分析，涵盖该课程标准规定的内容，覆盖该课程所有的知识点和技能点，包含完整的教学内容和教学活动，包括教学设计、教学实施、教学过程记录、教学评价等环节，知识点和技能点的颗粒化程度较高，利用手机移动端能够支持并进行线上线下混合教学。课程团队根据课程技术领域的职业技能要求，将基于工作过程系统、企业案例分析法等先进职教理念开发改革教学内容，并将教研成果、专业建设成果应用到课程中，将不断深化课程质量内涵建设，争取在建设期内为同类课程起到示范和推广作用，争取本课程在建设期达到国家级精品在线开放课程水平，为同类课程起到示范和推广应用。主要目标是建成以下几个方面：1. 学生线上教学课程平台；2. 形成企业相应岗位培训模块；3. 课程平台的推广应用。</p>									

<p>项目建 设内容 及分年 度建设 计划</p>	<p>建设内容：</p> <p>1.基本资源库建设</p> <p>结合前期的建设基础，利用中国包装印刷基地与软包装相关企业的校企深度融合将组织教学团队深入企业调研，与行业企业专家和企业资深技术负责人进行交流沟通，对原本梳理的知识点和技能点进行把脉会诊，根据行业企业的新技术完善课程内容体系，并将知识点和技能点颗粒化，根据知识点和技能点的要求设计教学方法手段和教学过程，设计多媒体教学课件、任务单和习题，并深度校企合作，完善企业案例库，将企业真实的教学案例引入课堂。</p> <p>2.素材资源库建设</p> <p>根据知识点和技能点颗粒化情况，每个颗粒化知识点和技能点都建设相应匹配的微课，满足学生自主学习要求，相对较直观的知识点和技能点，可以采用图片或二维动画等方式展现，相对较抽象的知识点和技能点，可以建设三维动画、虚拟仿真或企业视频等直观的教学资源，借助信息化手段，便于学生的理解，教学素材资源库的建设要实用并不断地更新完善，体现最新技术，教学团队可以通过参加专业会议、浏览相关专业网站，及时了解本专业的各种信息，收集本专业最新的素材或思路并利用专业制作公司形成相应的素材。</p> <p>3.建设教材</p> <p>利用教学团队成员到企业实施“深海探珠”计划，深入企业一线收集相关课程资料，并整理成项目指导书，在课程实施过程中不断地完善调整，最终形成项目化教材，并正式出版。</p> <p>4.建设评价系统</p> <p>以课程为单位，制定课程考核评价标准，用以确定对学生的考核方法和考核内容。以学习知识点为单位，开发配套的测试练习，帮助学习者完成单元学习后进行学习测试和评价。依据《软包装检验工（高级）》职业标准，制定学生职业技能考核内容和考核试题，指导学生进行职业技能鉴定，获取高级职业技能资格证书。</p> <p>分年度建设计划：</p> <p>2019年9月—2020年9月 建设基本资源库和素材资料库，并整理学习指导书；</p> <p>2020年9月—2021年9月 建设教材及评价系统，形成《软包装检验工（高级）》职业标准，并新增资源。</p>
-------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2A. 项目建设进度表¹

子项目名称	基础	2020年9月 (预期目标、验收要点)	2021年9月 (预期目标、验收要点)
1.基本资源库建设	80个知识点，每个知识点配套PPT、学习指导等。	预期目标： 1. 完善课程体系，根据行业新技术新增颗粒化知识点 2. 形成课程的课程标准； 3. 形成企业案例库 验收要点： 1. 完善新增知识点的PPT和学习指导5个以上； 2. 课程标准1项； 3. 企业案例10个以上。	预期目标： 1.对资源进行推广应用，并新增资源 验收要点： 1.进行MOOC学院网上开课。 2.新企业案例10%以上。
2.素材资源库建设	微课80个，动画47个	预期目标： 1. 完善课程新增知识点的微课建设 2. 建设二维动画等动画资源 验收要点： 1.建设微课5个以上 2.建设二维动画、三维动画和交互式动画等资源4个以上	1 预期目标： 1.对资源进行推广应用，并新增资源 验收要点： 1.对本学院学生进行网上开课。 2.新增资源10%以上。
3.教材建设	学习指导	预期目标： 1.形成项目指导书，并在学生上课期间进行使用； 验收要点： 1.形成项目指导书1本	预期目标： 1.在使用过程中不断完善，利用教学资源形成立体教材； 验收要点： 1.出版立体化教材1本
4.评价系统建设	试题400题	预期目标： 1. 新增试题，不断完善考核体系； 验收要点： 1.新增试题100题，包括选择题30题，判断题40题，填空题30题。	预期目标： 1. 不断完善题形，形成试题库； 2. 与企业开发软包装检测岗位的认证标准 验收要点： 1. 试题库1个； 2. 与行业共同开发《软包装检验工（高级工）》职业标准1项。

¹项目建设期为2年，从2019年9月1日开始计算。

2B. 子项目建设进度表

子项目 1:	基本资源库建设	建设负责人:	赵素芬
建设内容	2020年9月 (预期目标、验收要点)	2021年9月 (预期目标、验收要点)	
1.对原本梳理的知识点和技能点进行完善, 根据行业企业的新技术完善课程内容体系, 形成新的颗粒化知识点	<p>预期目标: 完善课程体系, 根据行业新技术新增颗粒化知识点形成与岗位对接的课程标准;</p> <p>验收要点: 完善新增知识点的P P T和学习指导 5 个以上。 完成课程标准 1 项。</p>	<p>预期目标: 1.对资源进行推广应用, 并新增资源</p> <p>验收要点: 1.进行M O O C学院网上开课。</p>	
2.新增企业案例库, 将企业真实的教学案例引入课堂	<p>预期目标: 1.形成企业案例库</p> <p>验收要点: 1.企业案例 10 个以上。</p>	<p>预期目标: 1.新增资源</p> <p>验收要点: 1.新企业案例 10%以上。</p>	

子项目 2:	素材资源库建设	建设负责人:	赵素芬
建设内容	2020 年 9 月 (预期目标、验收要点)	2021 年 9 月 (预期目标、验收要点)	
1.对原本梳理的知识点和技能点进行完善, 根据行业企业的新技术完善课程内容体系, 形成新的颗粒化知识点	预期目标: 1.完善课程新增知识点的微课建设 验收要点: 1.建设微课 5 个以上	1 预期目标: 1.对资源进行推广应用, 并新增资源 验收要点: 1.对本学院学生进行网上开课。 2.新增资源 10%以上。	
2.梳理新增知识点和技能点的难易程度, 建设二维动画、三维动画和交互式动画等资源	预期目标: 1.建设二维动画等动画资源 验收要点: 1.建设二维动画、三维动画和交互式动画等资源 4 个以上	1 预期目标: 1.对资源进行推广应用, 并新增资源 验收要点: 1.对本学院学生进行网上开课。 2.新增资源 10%以上。	

子项目 3:	教材建设	建设负责人:	赵素芬
建设内容	2020年9月 (预期目标、验收要点)	2021年9月 (预期目标、验收要点)	
1.结合课程的企业案例，深入企业一线收集相关课程资料，形成与课程内容相匹配的教材。	预期目标： 1.形成项目指导书，并在学生上课期间进行使用； 验收要点： 1.形成项目指导书 1 本	预期目标： 1.在使用过程中不断完善，利用教学资源形成立体教材； 验收要点： 1.出版立体化教材 1 本	

子项目 4:	评价系统建设	建设负责人:	赵素芬
建设内容	2020 年 9 月 (预期目标、验收要点)	2021 年 9 月 (预期目标、验收要点)	
1.以学习知识点为单位,开发配套的测试练习	预期目标: 1.新增试题,不断完善考核体系; 验收要点: 1.新增试题 100 题,包括选择题 30 题,判断题 40 题,填空题 30 题。	预期目标: 1.不断完善题形,形成试题库; 验收要点: 1.试题库 1 个;	
2.根据企业对软包装检测工的职能要求,制订《软包装检验工》职业标准	预期目标: 1.与企业共同开发软包装检测岗位认证标准 验收要点: 1.软包装检测岗位技能考核标准 1 项	预期目标: 与行业共同开发软包装检验工(高级)工程的职业标准。 验收要点: 2.与行业共同开发《软包装检验工(高级工)》职业标准 1 项。	

3A. 项目使用预算表

单位：15 万元

子项目名称	省财政专项资金			学校举办方 ² ：___			学校自筹资金			其他：___			合计		
	2020年	2021年	2020年	2021年	小计	2020年	2021年	小计	2020年	2021年	小计	2020年	2021年	小计	
1.基本资源库建设						1	1	2						2	
2.素材资源库建设						5	2	7						7	
3.教材建设						1	3	4						4	
4.评价系统建设						1	1	2						2	
合计：						8	7	15						15	

² 省属院校，学校举办方部分不用填写。

3B. 子项目使用预算表

单位：2 万元

子项目 1:		基本资源库建设													
建设内容	省财政专项资金			学校举办方：___			学校自筹资金			其他：___			合计		
	2020 年	2021 年	2020 年	2021 年	小计	2020 年	2021 年	小计	2020 年	2021 年	小计	2020 年	2021 年	小计	
1 完善和新增知识点的 PPT 课件和学习指导等教学资源						1								1	
2 建设企业案例库						0.5	0.5							1	
合计:						1.5	0.5							2	

单位：7 万元

子项目 2:		素材资源库建设													
建设内容	省财政专项资金			学校举办方：___			学校自筹资金			其他：___			合计		
	2020 年	2021 年	2020 年	2021 年	小计	2020 年	2021 年	小计	2020 年	2021 年	小计	2020 年	2021 年	小计	
1 完善和新增知识点的微课						3								3	
2 新建动画等资源						3	1							4	
合计:						6	1							7	

单位：4 万元

子项目 3:		教材建设													
建设内容	省财政专项资金			学校举办方: ____			学校自筹资金			其他: ____			合计		
	2020年	2021年	2020年	2021年	小计	2020年	2021年	小计	2020年	2021年	小计	2020年	2021年	小计	
1 项目指导书						1								1	
2 教材出版							3							3	
合计:						1	3							4	

子项目 4:		评价系统建设													
建设内容	省财政专项资金			学校举办方: ____			学校自筹资金			其他: ____			合计		
	2020年	2021年	2020年	2021年	小计	2020年	2021年	小计	2020年	2021年	小计	2020年	2021年	小计	
1 题库建设						1								1	
2 《软包装检验工》 职业标准制订							1							1	
合计:						1	1							2	

单位: 2 万元

4. 专家论证意见³

根据广东省高职精品在线开放课程相关文件要求，中山火炬职业技术学院于2019年10月16日组织专家对赵素芬老师主持的《软包装设计》精品在线开放课程进行专家论证。经过专家组对项目资料查阅、研究讨论等环节，形成以下意见：

该课程教学团队由专业骨干教师和行业经验丰富的兼职教师组成，实力较强。课程前期为校级精品资源课程，基础较好，有大量的文本及视频资源，可以满足教师在课上完成课程教学，也能让学生在课下进行自主学习。强调校企深度合作，新增行业企业最新技术模块，将企业真实的教学案例引入课堂，并借助信息化手段，建设微课、三维动画、虚拟仿真等教学资源，保证每年有10%的资源新增，开发与课程资源相配套的特色教材及与课程相关的职业技能标准，建设任务进展安排合理。建设方案目标明确，思路清晰，方案切实可行。学校为该课程建设提供了经费支持，经费使用安排较合理。

建议该项目：1. 更多引入行业企业团队，加强企业案例库建设；2. 资源库建设增加“1+X”证书相关内容；
专家组一致认为：建设方案和任务书切实可行，同意开展相关课程建设。

专家信息	姓名	单位及职务	职称	签名	姓名	单位及职务	职称	签名
	1 覃岭	顺德职业技术学院教务处处长	教授		2 李微波	中山职业技术学院教务处处长	副教授	
	3 赵琼梅	广东建设职业技术学院职教所所长	教授		4 王涛涛	广东工程职业技术学院示范办副主任	副研究员	
	5 李小东	东莞职业技术学院传媒系主任	教授		6 罗闻泉	广州民航职业技术学院	教授	
	7 万达	广东教育研究院专职研究员	副教授					

³ 专家组人数应为单数且7人（含）以上，其中，一半以上应为校外专家。