



附件 2

# 广东省高职教育专业教学资源库 (精品在线开放课程) 验收登记表<sup>1</sup>

项目类别： 精品在线开放课程

项目名称： 软包装设计与加工

所在学校（公章）：  \_\_\_\_\_

项目负责人（签名）： 赵素芬 

项目参与人： 李新芳 谢文彬 张莉琼 涂志刚  
陈新 吴锦苑

立项时间： 2019 年 9 月 10 日

填表时间： 2022 年 4 月 12 日

广东省教育厅 制

2022 年

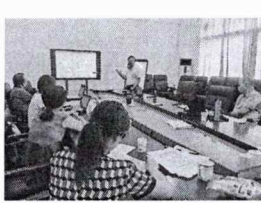
<sup>1</sup> 注：网上验收专栏须提供本表签字和盖章完备扫描件，如不提供或没有全部签字或盖章，视作网上验收材料不齐全，验收结论为暂缓通过。

## 一、项目建设基本情况（限 500 字以内）

《软包装设计加工》是包装策划与设计专业的专业课，在建设期内将，在课程标准、岗位标准、课程资源和教材等方式开展了建设，具体情况如下：

### 1. 课程标准和岗位标准

邀请两名企业技术总监组建课程开发团队开展课程标准和岗位标准制定，以软包装技术人员的工作岗位进行知识点和技能点的梳理，以美好时光海苔背封袋、喜之郎果冻盖膜和舜华鸭脯高温蒸煮袋企业具体案例为项目载体，基于工作过程系统化形成课程标准和软包装技术人员岗位认证标准。



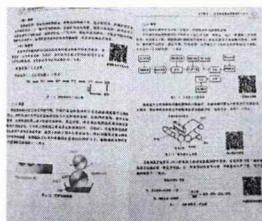
### 2. 课程资源情况

根据软包装技术人员工作岗位所涉及到的软包装材料选用、软包装生产工艺、软包装质量检测和软包装价格核算等相关知识和技能要求。将本课程的内容细化为 80 个知识点，并建成微课 96 个，动画 60 个，企业案例 26 个，PPT120 个，学习指导 80 个，作业习题 543 条，作业题 18 套和测试题 91 套，图片 181 张，并在智慧职教 MOOC 平台上开设课程四期。



### 3. 教材建设

以企业具体典型工作过程在逻辑上进行排列组合，用项目、任务的形式重构软包装相关岗位的教学内容体系，将知识点、技能点和素养点分解到 3 个学习情景和 18 个工作任务中，内容由浅入深，由易到难，并且利用课程建设资源，在教材中增加二维码的方式无缝链接视频、动画等媒体资源，丰富教材的表现形式，该教材申报了国家十四五规划教材。



## 二、项目建设任务和目标完成情况<sup>2</sup>

| 应完成要点数 (个)                          | 已完成要点数 (个)   | 完成率 (%)                 |
|-------------------------------------|--|-------------------------|
| 12                                  | 12   | 100                     |
| <b>申报书 (建设任务书) 列出的主要建设任务 (分条列举)</b> | <b>现阶段已完成任务 (分条列举)</b>   | <b>尚未完成的建设任务 (分条列举)</b> |
| 1. 完善新增知识点的 PPT 和学习指导 5 个以上         | 1. 根据与企业共同制定课程标准后, 重新梳理了课程知识点, 并完善 41 个知识点的 PPT 和学习指导                | 无                       |
| 2. 课程标准 1 项                         | 2. 与企业专家共同组建课程团队, 制定并完成《软包装设计加工》课程标准                                 | 无                       |
| 3. 企业案例 10 个以上                      | 3. 与济南兰光机电有限公司合作, 开发软包装检测企业案例视频 15 个                                 | 无                       |
| 4. 进行 MOOC 学院网上开课                   | 4. 在智慧职教 MOOC 学院开课四期, 每学年安排一期  | 无                       |
| 5. 建设微课 5 个以上                       | 5. 新建微课 12 个   | 无                       |
| 6. 建设二维动画、三维动画和交互式动画等资源 4 个以上       | 6. 新建二维动画、三维动画和交互式动画等资源 9 个  | 无                       |
| 7. 对本学院学生进行网上开课                     | 7. 从 2019 年 9 月份开始, 根据本学院的课程开课计划在 MOOC 平台上对本学院学生进行网上开课, 每年开设一期, 共计四期 | 无                       |
| 8. 编写学习指导书 1 本                      | 8. 根据课程项目内容, 采用具体的企业案例为载体, 编写结合具体载体案例的《软包装设计加工》学习指导书 1 本             | 无                       |
| 9. 出版立体化教材 1 本                      | 9. 在学习指导的基础上, 2020 年 8 月出版《软包装设计加工》立体化教材 1 本                         | 无                       |
| 10. 新增试题 100 题                      | 10. 新增试题 143 题, 其中选择题 44 题, 判断题 99 题                                 | 无                       |
| 11. 形成试题库 1 个                       | 11. 与原本的试题形成试题库 1 个, 并组建试题 4 套。                                      | 无                       |
| 12. 与行业共同开发《软包装检验工 (高级工)》职业标准 1 项   | 12. 与行业共同开发《软包装检验工 (高级工)》职业标准 1 项和软包装技术员岗位认证标准 1 项                   | 无                       |

<sup>2</sup> 本表可根据实际情况, 自行添加行。



| 申报材料中所列的建设举措和建设目标<br>(分条列举)  | 现阶段已经落实的建设举措和已经实现的目标(分条列举)  | 尚未实施的举措和未完成目标<br>(分条列举) |
|------------------------------|---|-------------------------|
| 1. 完善课程体系, 根据行业新技术新增颗粒化知识点   | 与企业专家共同商讨软包装技术员岗位职业技能, 萃取出相应的知识点和技能点, 对整个课程颗粒化知识点进行重新梳理, 完善了 41 个知识点的 PPT 和学习指导                                 | 无                       |
| 2. 形成课程的课程标准                 | 与企业专家共同梳理软包装技术员四个典型工作任务, 即分析客户需求、制定工艺单、评估样品检测结果和样品试用, 以 2 层普通包装卷膜、3 层水煮袋子和多层半高温蒸煮袋三个典型案例, 由易到难, 形成《软包装设计加工》课程标准 | 无                       |
| 3. 形成企业案例库                   | 与济南兰光机电有限公司合作, 开发软包装检测企业案例视频 15 个, 用于学生在软包装质量检测时的设备操作学习视频   | 无                       |
| 4. 对资源进行推广应用, 并新增资源          | 面向全国在智慧职教 MOOC 平台上开课四期, 主要面向本校的学生开展线上线下混合式教学, 并根据建设要求, 每年新增资源达到 10%   | 无                       |
| 5. 完善课程新增知识点的微课建设            | 根据学生的学情分析, 并且融入课程思政元素, 对完善后的知识点进行微课制作, 新增微课 12 个  | 无                       |
| 6. 建设二维动画等动画资源               | 根据课程知识点的重难点要求, 为更好地理解课程内容, 采用动画等形式进行展示, 制作了二维、三维和交互式动画 9 个  | 无                       |
| 7. 形成项目指导书, 并在学生上课期间进行使用     | 为与课程项目载体配套, 结合企业真实案例和具体的企业工单等, 编写项目指导书供学生学习参考   | 无                       |
| 8. 在使用过程中不断完善, 利用教学资源形成立体教材; | 利用课程资源在教材中形成二维码, 并印制企业真实工单、工艺图片, 形成融媒体的图文并茂的立体化教材, 并于 2020 年 8 月出版。   | 无                       |
| 9. 不断完善题形, 形成试题库;            | 根据软装新技术、新技能或者重难点的内容, 通过变换题型, 新增试题 143 题, 形成试卷 4 套和试题库 1 个。  | 无                       |
| 10. 与企业开发软包装检测岗位的认证标准        | 与中国包装联合会塑料包装制委员会共同开发软包装检验工行业职业标准, 并开展了职业技能的鉴定与  | 无                       |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | 培训；同时与中山市朗科包装有限公司和安姆科中山天彩包装有限公司合作开发软包装技术员岗位认证标准。 |  |
|--|--|--|

### 三、项目预期成果达成情况<sup>3</sup>

| 申报材料中所列预期成果<br>(分条列举)  | 现阶段已完成的建设成果<br>(分条列举)                                 | 尚未完成的预期成果<br>(分条列举) |
|--|---|---------------------|
| 1. 课程标准  | 制订《软包装设计加工》<br>课程标准 1 项                               | 无                   |
| 2. 资源  | 新增微课视频 12 个, 动画 9<br>个, 企业视频 15 个                     | 无                   |
| 3. 教材  | 2020 年 8 月出版《软包装设计<br>与加工》立体化教材 1 本                   | 无                   |
| 4. 岗位标准  | 制订软包装技术员岗位认<br>证标准 1 项; 软包装检验工<br>行业职业标准 1 项          | 无                   |
| 5. 推广应用  | 在智慧职教 MOOC 学院开课<br>四期; 并开展企业技术培<br>训、支援贵州职业技术学院<br>授课 | 无                   |
| <p>(项目主要成果目录, 需提供实证或佐证材料, 材料另附)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>《软包装设计加工》课程标准;</li> <li>《软包装技术员》岗位认证标准;</li> <li>资源: 智慧职教课程网站<br/><a href="https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=if-padini61equbv3ekeuw">https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=if-padini61equbv3ekeuw</a> (用户名: zhaosufen 密码: \$zsf19781105\$)</li> <li>推广: 智慧职教 MOOC 平台<br/><a href="https://mooc.icve.com.cn/design/course/courseOpenIndex.html">https://mooc.icve.com.cn/design/course/courseOpenIndex.html</a> (用户名: zhaosufen 密码: \$zsf19781105\$)</li> <li>立体化教材</li> <li>软包装检验工行业职业标准</li> <li>获奖 (教学成果奖和微课大赛一等奖)</li> <li>企业技术培训</li> <li>课程使用情况</li> </ol> |   |                     |

<sup>3</sup> 本表可根据实际情况, 自行添加行。

## 四、项目建设水平

(包括：项目建设质量、成果应用情况、在全省的示范点和推广情况等)

### 1. 项目建设质量

(1) 课程资源丰富，在智慧职教 MOOC 平台开课四期，向全社会开放。

表 1 课程网络资源统计表

| 序号 | 资源名称 | 数量  | 序号 | 资源名称 | 数量   |
|----|------|-----|----|------|------|
| 1  | 微课   | 96  | 5  | 学习指导 | 80   |
| 2  | 企业视频 | 26  | 6  | 图片   | 179  |
| 3  | 动画   | 60  | 7  | 试题   | 543  |
| 4  | PPT  | 120 | 8  | 试题库  | 随机组合 |

(2) 项目任务驱动教学，对接职业岗位标准

课程内容基于企业具体案例为项目载体，并基于工作过程划分任务单元，并细化颗粒化的知识点，课程内容与软包装技术员、检验工职业岗位对接，结合企业真实工单等，有效提升学生学习兴趣和职业能力。基于对标岗位标准课程及实施效果获中山市第十二届教育科研成果奖职业教育类一等奖和包装行业职业教育教学成果二等奖。

### 2. 成果应用情况

#### (1) 学生教学

在包装策划与设计专业开设了本课程，通过职教云、MOOC 平台和智慧职教平台上开展线上线下混合式教学，从 2019 年立项以来，每年在 MOOC 平台上开课，截至目前，在 MOOC 平台上开课四期累计选课人数 1004 人，累计互动次数 148214 次，累计日志总数 550071 次；在智慧职教平台上学习者累积 1342 人。

#### (2) 教师资源共享

课程资源通过包装技术与设计国家资源库课程平台被多个兄弟院校引用，累积被引用 5 次，学习人数 1034 人，互动量 464416 次。

#### (3) 社会服务

与行业企业共建共享课程资源，研制软包装检验工行业职业标准 1 项、软包装技术员岗位认证标准 1 项；开展软包装企业员工培训 5 期，参训人数 150 余人，受到企业高度评价；支援西部学校贵州职业技术学院包装专业和包装专业社会招生人员开展网络授课，累积 48 学时。



## 五、项目经费落实和使用情况

| 申报时承诺的<br>项目建设总经费<br>(万元)   | 已到位<br>建设经费<br>(万元) | 资金到位率<br>(%) <sup>4</sup> | 已支出<br>建设经费<br>(万元) | 资金支出率<br>(%) <sup>5</sup> |
|---|---------------------|---------------------------|---------------------|---------------------------|
| 15  | 29.45               | 196.3                     | 29.45               | 100                       |
| 申报材料上的经费使用方案  |                     |                           |                     |                           |
| 支出科目  | 金额(万元)              | 计算根据及理由                   |                     |                           |
| 1.基本资源库建设   | 4                   | 用于制订 PPT, 学习指导和课程标准等      |                     |                           |
| 2. 素材资源库建设  | 7                   | 用在制作微课、视频和动画等课程素材         |                     |                           |
| 3.教材建设  | 4                   | 教材的编制与出版费用                |                     |                           |
| 4. 评价系统建设   | 2                   | 调研差旅费、会议费、技术交流服务等         |                     |                           |
| 合计  | 15                  |                           |                     |                           |
| 经费实际收支情况(请具体列出项目经费收入细目和项目支出细目)  |                     |                           |                     |                           |
| 支出科目  | 金额(万元)              | 计算根据及理由                   |                     |                           |
| 1.基本资源库建设   | 4.6                 | 课程标准制订费用                  |                     |                           |
| 2. 素材资源库建设  | 16                  | 用在制作微课、视频和动画等课程素材         |                     |                           |
| 3.教材建设  | 3.95                | 教材出版费用                    |                     |                           |
| 4. 评价系统建设   | 4.9                 | 软包装技术员岗位认证标准              |                     |                           |
| 合计  | 29.45               |                           |                     |                           |
| <br>(学校财务盖章):<br>财务资产处<br>4420510013023 |                     |                           |                     |                           |
| 年 月 日   |                     |                           |                     |                           |

<sup>4</sup> 资金到位率=已到位建设经费/申报时承诺的项目建设总经费。

<sup>5</sup> 资金支出率=已支出建设经费/已到位建设经费



## 六、项目后续建设规划（限 500 字以内）

（可以填写后续建设设想或应用推广计划等）

### 1. 申报国家级精品在线开放课程

在省级精品在线开放课程建设的基础上，根据国家在线精品开放课程的建设要求，继续加强跟行业企业合作，共同开发课程内容，不断进行新技术课程资源开发，继续完善课程资源和课程平台，进一步申报国家在线精品开放课程，加大网络资源的使用力度和使用范围，拓宽学生受益面。

### 2. 企业培训与推广

软包装有很大的包装市场占有率，仅次于纸的用量，而且以比纸具有更快的增长速度，软包装企业对技术人员的需求缺口大，并且目前软包装技术人员的层次水平相对较低，造成严重的高校人才培养与企业用工要求的供需矛盾，因此在高校培养软包装技术人员的同时，如何开展企业技术人员的培训，提升企业技术人员的理论水平和技能水平成了今后课程建设和推广应用方向，根据企业对软包装人才需求情况，增设不同的模块，利用课程资源并开展线下线上相结合的培训方式。

## 七、项目负责人承诺

本人承诺本表内容真实无误、准确，不存在以下情况之一：1. 材料弄虚作假或存在违背学术道德情况；2. 无故不接受有关部门对项目实施情况的监督检查、绩效评价、审计和验收；3. 项目经费使用不符合有关财经法规和制度的规定或者有其他违反项目规定与管理规定的行为。

签名：赵雪芳

2022年5月20日

## 八、项目校内管理部门意见

本项目经校内管理部门审核确认，符合验收条件，同意推荐至省级验收。

