

精品在线开放课程建设方案

《软包装设计加工》

中山火炬职业技术学院

2018 年



一、建设目标

《软包装设计加工》省级精品开放课程建成后根据企业岗位技能要求分析,涵盖该课程标准规定的内容,覆盖该课程所有的知识点和技能点,包含完整的教学内容和教学活动,包括教学设计、教学实施、教学过程记录、教学评价等环节,知识点和技能点的颗粒化程度较高,利用手机移动端能够支持并进行线上线下混合教学。课程团队根据课程技术领域的职业技能要求,将基于工作过程系统、企业案例分析法等先进职教理念开发改革教学内容,并将教研成果、专业建设成果应用到课程中,将不断深化课程质量内涵建设,争取在建设期内为同类课程起到示范和推广作用,争取本课程在建设期达到国家级精品在线开放课程水平,为同类课程起到示范和推广应用。

二、建设内容

1. 总体方案

依托中山火炬职业技术学院广东省一流校建设的包装策划与设计专业建设项目任务,参照《国家级精品资源共享课程建设技术要求》和《职业教育专业教学资源库运行平台技术要求》的相关要求,定位于“能学、辅教”,建设利于开放共享的资源课程,促进信息化技术与教学的深度融合,为学生提供自主学习和个性化的学习平台,探索翻转课堂和混合式教学,提高教师课程建设能力和信息化应用能力,为同类课程的建设与改革起到示范作用。

2. 课程改革思路

紧扣包装策划与设计专业的人才培养方案,以企业实际案例为载

体,完整工作任务来重构课程内容,并将职业素质素养、职业资格考证标准融入课程,实施教学做一体化法和过程性评价方法,以此发展学生的职业能力职业素养。

1) 与行业企业合作进行共同开发

本课程是在软包装行业企业调研的基础上,聘请了广东宝印包装有限公司技术总监吴锦苑为学院的兼职教师,跟兼职教师结对,共同完成课程的开发,行业和企业高技术人员共同讨论确定教学目标,设计教学内容,并由兼职老师提供企业实际案例和相应的生产工艺单。

2) 以真实包装产品为载体,基于工作过程开发课程

选择三种典型的软包装产品:美好时光海苔软包装设计加工、喜之郎果冻盖膜软包装设计加工、舜华鸭脯高温蒸煮袋软包装设计加工,按照结构设计和生产加工的难度依次两层包装、三层包装和三层高温蒸煮包装。三个学习情境包含了常见软包装材料 and 常见的复合工艺,每个学习情境都经历了包装对象分析、软包装材料选用、软包装生产工艺、软包装质量检测和软包装报价,基于工艺过程开发课程,以企业实际的案例,体现了职业性。

3) 采用任务驱动法,提升学生职业能力

按照工作过程的实际情况和学生的认知规律,采取任务驱动的教学方法,每个情境细分为若干个具体的任务。三个学习情境有相同的任务,但任务的要求不断地递增,如检测方面,由动手检测,到深入思考,到制订检测方案,在重复的基础上步步深入。

4) 以学生为主体,教学方法多样化

根据高职学生的认识规律和知识基础,实施情境化教学,理实一体化教学,利用包装检测实训基地、软包装生产实训基地等校内实训基地,使学生做到“做中教,做中学”,并以此锻炼学生自主探索、合作学习的能力。选择以实训室作为课堂,采用教学做一体,根据学生对学习内容掌握情况,教师采用启发、诱导、提问与讲解相结合的方法,学生采用小组讨论、代表发言、其他同学补充与教师教学互动;根据样品实物,以小组为单位讨论做出评价,教师点评归纳概括引出知识点;教师实例展示,引导学生归纳;在多样化的学习过程中,学生的潜能得以挖掘,能力得到发挥,同时增强了表达能力、沟通能力及团队协作能力。在整个学习过程中,学生对企业的工作过程和环境有所了解,加强了他们对专业及其以后所从事工作的认识。

4. 课程建设内容

1) 基本资源库建设

结合前期的建设基础,利用中国包装印刷基地与软包装相关企业的校企深度融合将组织教学团队深入企业调研,与行业企业专家和企业资深技术负责人进行交流沟通,对原本梳理的知识点和技能点进行把脉会诊,根据行业企业的新技术完善课程内容体系,并将知识点和技能点颗粒化,根据知识点和技能点的要求设计教学方法手段和教学过程,设计多媒体教学课件、任务单和习题,并深度校企合作,完善企业案例库,将企业真实的教学案例引入课堂。

2) 素材资源库建设

根据知识点和技能点颗粒化情况,每个颗粒化知识点和技能点都

完成相应内容;

c 每半年组织一次成果检查, 评估建设质量效果;

d 建立完整的生产工艺视频教学;

e 更新各知识点的微课和视频;

f 更新完善习题库和试题库;

g 完善企业案例库;

h 建立每个知识的任务单。

2) 进度安排

规划项目	进度目标
资源更新	2019 - 2021 每年新增资源 10%
教材出版	1019 - 2020 完成教材的出版
完善评价系统	2019 - 2020 更新知识点测试题库及职业技能考证题库

3) 经费预算

项目	经费 (万元)	备注 (计算依据与说明)
资料费	0.5	图书, 印刷等费用
调研差旅费	1	会议, 培训, 差旅、食宿费用
视频、动画和软件制作费	5	多媒体素材制作费
咨询费	0.5	专家咨询
其他	3	以上未考虑的

4. 保障措施

学院建立了以主管教学副院长为领导, 教务处总协调, 系部负责, 项目组实施的院、系、项目组三级课程建设长效机制。学院开展校级精品课程评选, 对系部建设项目进行检查和验收, 并组织专家评选出优质课程进行省级推荐申报工作, 还聘请专家或委派骨干教师进行精品开放课程建设的培训, 为精品课程的建设提供了思路和保障。学院

制订了课程建设及评审办法,为省级在线开放课程建设提供了制度保证和资金支持。

5. 预期效益或标志性成果

通过精品在线开放课程的建设,优化整合各类资源,促进校企合作,推广信息化技术的合理应用,改善学生自主学习的条件和教师教学资源应用环境,激发学生的学习积极性和教师的教學能力,充分发挥其开放性和共享性,为企业技术人员搭建开发免费共享的资源服务平台,获得社会技能人才的自主学习和终身学生的社会效益。预期是在线开放课程建设的同时,促进教学团队建设,编写并出版特色教材,并进一步申报国家级精品在线开放课程,使本课程示范面更广,社会效益更大。

6. 辐射带动

本课程是国家骨干校建设包装技术与设计专业核心课程,也是广东省一流校建设包装策划与设计重点专业的核心课程,在线开放课程的建设和开放,辐射省内同类院校和同类专业群,有利于推广现代教育理念和先进教学技术应用,对省同的高职院校的同类课程具有很好的示范作用。